

# Perfume y personalidad



**H**oy, en este mundo tan versátil, tecnificado y moderno hay un vínculo entre el pasado y el presente, entre emperadores, reyes, sacerdotes, eruditos romanos, navegantes fenicios y nosotros, todos tenemos un vínculo ancestral, algo en común. El perfume.

El aroma de una persona es una marca indeleble en la memoria de quien nos conoce. Olores naturales como el sándalo, almizcle, lavanda, vainilla o sintéticas: alcoholes, aldehídos y acetonas, hacen que nuestro olfato se deleite generando más de una sensación placentera al percibirlo.

Esta sensación organoléptica se debe a que los perfumes también tienen temperamento e individualidad, y al ser combinada con la química personal hace mezclas únicas.

El olfato es sin duda una de las mejores herramientas del estilo; gracias a este podemos reconocer, recordar y desear algo o a alguien. Ahora, no se necesita ser "Le nez," la nariz, como nombran los franceses al perfumista; el cual goza además de un excelente olfato, de características como sensibilidad, asociación y percepción de olores, y es capaz de guardar más de 2000 fragancias en la memoria olfativa, las cuales permiten diseñar y crear nuevas fragancias cada día; sólo es cuestión de darle el tiempo para que empate con la química personal.

En nuestros días, y por la vertiginosa vida que llevamos, forjar una personalidad es herramienta imprescindible para dejar huella en el camino. Por eso hay que tomarse el tiempo necesario para encontrar la fragancia individual ya que esta es la conexión de su espacio personal e íntimo con el entorno.

Escoger un aroma por personalidad le va a ayudar a generar una congruencia entre su estilo de vida y la imagen que proyecta, aquí algunos ejemplos:

## ▼ Radiografía de un perfume

- **Cabeza**  
La "cabeza" del perfume debe percibirse al primer instante de olerlo; aquellas notas que lleguen a nuestro olfato por primera vez, serán las que queden grabadas, por eso debe dejar que la fragancia se impregne y crezca muy sutilmente.
- **Corazón**  
El corazón del perfume aparece en la segunda fase; ésta se aprecia alrededor de media hora después de haber percibido su aroma. En esta etapa se define la fragancia, es aquí donde gusta o no y es en este momento donde empatan la personalidad, el gusto y el estilo.
- **Fondo**  
La última pero no menos importante etapa esta en el fondo del perfume, este olor es el que permanecerá como único, de aquí la importancia de percibir el olor que nace de la combinación perfume-individuo.



PACO RABANNE

## clásica

**Personalidad clásica:** si le gustan los olores definidos, firmes, fuertes y tiene un perfecto control de su tiempo y actividades ésta es su personalidad. Las fragancias para un hombre clásico como usted son por excelencia las de Paco Rabanne que presentan una combinación fresca y vigorosa, de lavanda y bergamota muy tradicional y masculina a la vez. Una de las fragancias favoritas de las mujeres y que enmarca la tradición y perfección de una casa comprometida con su público masculino, es sin duda Brooks Brothers, por su aroma de musgo y algo picante, es 100% varonil, clásica pero al mismo tiempo seductora.

### ▼ Otras sugerencias:



NARCISO RODRIGUEZ.  
FOR HIM



## contemporánea

**Personalidad contemporánea:** Es la del hombre al que le gusta estar al día, innovar, experimentar, es seguro de sí mismo, no teme a los cambios y por lo tanto, usa las fragancias dependiendo de su actividad. El aroma contemporáneo es sin duda Narciso Rodriguez. For Him es la mezcla de almizcle y una composición de pulsaciones florales, ambarinas y amaderadas, For Him nos traslada al mundo hipertextual que vivimos.

### ▼ Otras sugerencias:



SPLASH 212  
DE CAROLINA HERRERA

## creativa

**Personalidad creativa:** si le encanta vivir relajado, no le teme a introducir color en su guardarropa, y predomina la armonía y comodidad en su vida, la frescura en los materiales y los aromas, su identidad debe relacionarse con Issey Miyake produce L'Eau d'Issey Pour Homme. La versión limitada de Splash 212 de Carolina Herrera con menta fresca y bergamota es una opción divertida, cosmopolita, que reproduce el estilo fresco y vibrante de una personalidad joven y creativa.

### ▼ Otras sugerencias:



"No se puede sacrificar el estilo a favor de la función ni la función a favor del estilo, **ambos son esenciales en la búsqueda de la belleza**".

Narciso Rodriguez

## ▼ Perfumes hechos a medida



Mientras que en los últimos años las marcas de perfume han aumentado vertiginosamente (actrices, cantantes y futbolistas han inundado el mercado con fragancias bajo su firma), los grandes maestros perfumers del mundo continúan haciéndose cargo de ese selecto grupo de quienes buscan fragancias irrepetibles. La máxima expresión de esa búsqueda es, sin duda, el perfume "a la medida".

Caron, Jean Michel Duriez, "nariz" de Jean Patou, Francis Kurkdjian (autor del celeberrimo "Le male" para Jean Paul Gaultier) o Guerlain en París, así como Lyn Harris, Clive Christian o Roja Dove (quien es reconocido como el único Professeur de Parfums en el mundo) en Londres, son la opción ideal para quienes no encuentren inconveniente en destinar arriba de US \$10,000 y unos meses de espera para recibir una fragancia hecha a su imagen y semejanza.

- jeanpatou.com
- franciskurkdjian.com
- guerlain.com
- millerharris.com
- rojadove.com