

SECCIÓN TEMÁTICA

# DESDE LUEGO, COCODRILO

A sus 75 años de vida, Lacoste demuestra tener la clave de la eterna juventud

**Roberto Enrique Pérez Troetsch**

Director General Lacoste México

Lo que inició siendo por lógica una marca de ropa deportiva -recordemos que su fundador fue el tenista vasco-francés René Lacoste- es hoy una leyenda que ofrece lo mismo calcetines y corbatas que blazers y cachuchas, pasando por relojes y fragancias. La calidad y variedad de sus productos, así como la habilidad de gente como Bernard Lacoste, hijo de René y su director de 1963 a 2006, han sido fundamentales para colocarla en el horizonte de quienes viven con estilo. "Aunque sin lugar a dudas las mujeres son un público más exigente, el mercado masculino además de estar creciendo se está volviendo más exigente y cuidadoso al comprar", dice Roberto Pérez, el joven Director de Lacoste México. A la altura de los nuevos tiempos, Lacoste cuenta con productos atemporales capaces de romper toda barrera generacional. "Es muy usual escuchar a los jóvenes decir que se ponen las polos de sus papas y que se ven como nuevas", dice orgulloso el ejecutivo acerca de la famosa prenda de tejido Jersey Petit Pique, de punto ligero y aireado que la ha hecho única a través de los años. "El comprador mexicano muestra un alto nivel de exigencia en el servicio, le gusta ser atendido, al contrario de muchos otros países (como los europeos) donde el concepto de free access es el más buscado", remarca Pérez. Si la palabra "trendy" no lo asusta, seguramente usted tiene un espíritu joven y sabrá disfrutar de este Dorian Gray del estilo, verdadero comodín del lujo.

lacoste.com

"Lacoste es una marca integral, que ofrece productos para toda la familia y para todas las edades."