

"Guess es una forma de vida."

"Todos los jeans son iguales". Si a usted le parece que esta frase expresa una verdad implacable, deténgase un momento. Guess, la firma que fundaran a principios de la década de 1980 los hermanos Paul y Maurice Marciano, tiene elementos de sobra para demostrar lo contrario. Como explica Tali Bronsoiler, Directora General de la marca en México, en Guess hay algo para cada quien: "la línea Básica, que tiene un precio accesible, la línea Moda, que se fabrica de acuerdo con los colores y tendencias del momento, y la línea Premium, que se realiza con cortes y terminados de lujo". Si busca para ese fin de semana unos jeans que no lo hagan parecer atrapado en la adolescencia, combínelos con un saco de gabardina, lino o viscosa y mocasines. Atrévase un poco con esta marca que vio la luz por primera vez en 1981 en Bloomingdale's y que hoy se compone de una amplia gama de productos, como t-shirts, playeras, bolsas, cinturones y las muy cómodas camisas de vestir elaboradas con Pima Cotton, algodón de la mejor calidad que se elabora en Brasil y Perú. No en balde la misma Bronsoiler define al hombre Guess como alguien "decidido, exigente y que compra lo que le va a su cuerpo".

lacoste.com

## ÁBRA SU CLÓSET

Los jeans no se crean ni se destruyen, sólo se transforman

**Tali Bronsoiler**

Directora General  
Guess México