

MADE IN ITALY

La marca del gancino, un ejemplo de reinención absoluto y respeto por el pasado

Javier Adolfo Juárez

Director Producto Piel Caballero
Ferragamo

"La italianidad de nuestros productos está al centro de nuestro DNA".

"El hombre Ferragamo", afirma Javier Adolfo Juárez, responsable de la dirección global de productos de piel para caballero de esta marca italiana, "es juventilmente maduro y maduramente joven... un ciudadano del mundo, muy bien informado". Si hay un elemento que ha caracterizado a la proverbial marca "Made In Italy" que este año celebra sus primeros 80 años de existencia es precisamente esa vocación universal. Casi un siglo después de que un visionario joven aprendiz de zapatero, Salvatore Ferragamo, decidiera migrar de Italia a Estados Unidos para luego abolir con sus creaciones las fronteras entre el fervor artesanal, la moda y el arte, la marca que fundó es hoy un clásico contemporáneo por derecho propio. Juárez, quien ve en México "un mercado dinámico y una feliz experiencia de desarrollo" que ha hecho las veces de "puente hacia el resto de América Latina", dice acerca de la esencia de Ferragamo: "Sobre todo hoy, que vivimos bombardeados de noticias de crisis económicas y de confianza, buscamos el producto que trascienda lo cíclico, lo superficial y lo temporal. Creo que en muchos casos lo hemos logrado, pero siempre queremos descubrir más". Rodeado de los accesorios que son verdaderos objetos del deseo, Juárez concluye sobre aquello que un hombre no puede olvidar al vestir: "¡Sobriedad y picardía!.. Less is more".

ferragamo.com