

## Ermenegildo Zegna

CEO, Grupo Ermenegildo Zegna

Presidente, Agnona

Vice-Presidente, Altgamma

(Asociación de Marcas Italianas de Lujo)

Fotografía y Arte Digital: Mauricio Sagástegui

“La moda masculina nace y viene de Italia ha conquistado por ser: moderna, musical, la moda es sinónimo de Italia”.

## No PANIC!

En manos hoy de la cuarta generación, la empresa familiar de moda masculina más famosa del mundo continúa creciendo sin ceder un milímetro de su esencia

Las bolsas del mundo caían, palabras como “crisis”, “recesión” y “volatilidad” resonaban en todo el mundo; la incertidumbre y el pesimismo cundían. Ermenegildo Zegna decidió entonces enviar a todos sus colaboradores un mensaje de correo electrónico donde les pedía y aconsejaba, sin más: “no panic!” El empresario heredero y representante de la mítica casa de moda 100 % masculina fundada en 1910 es un claro de cómo encaran los malos tiempos los líderes verdaderos: “lo que debe hacerse en momento como éste, es salir a conseguir nuevos foros de venta. Si no es hoy, es mañana”. “Gildo”, como lo llaman sus colaboradores más cercanos, define al comprador de sus exclusivos productos como “un hombre elegante, internacional que aprecia la calidad y lo italiano al cien por ciento” y resalta la importancia del mercado mexicano y latinoamericano en los planes de expansión de la empresa, en un proceso de “zegnificación” que guarda al mismo tiempo un profundo respeto por la cultura de cada mercado local. En cuanto a qué debe buscar un hombre que busque vestir con estilo, Zegna dice: “calidad en la materia prima, confort, que la ropa le ajuste como un guante, y mirarse al espejo: lo que ve le gusta o no le gusta. No saber combinar todas las prendas en el guardarropa y no cuidar los detalles son errores que pueden destrozar un buen traje, por ejemplo”. Sobre qué debe comprar alguien que visite por primera vez una boutique de Ermenegildo Zegna, su respuesta es alegre y contundente: “¡Que compre según lo que quiera y pueda gastar!”

[zegna.com](http://zegna.com)