

# En las pasarelas, ¿yo?

La gente habla de moda: "Lo nuevo en New York, Milán, París", y más. Ciertamente es que las pasarelas son viajes imaginarios de algunos diseñadores, quienes muchas veces presentan prendas que jamás serán usadas en el día a día; pero el alto ejecutivo de hoy debe aprender a reflejar en su atuendo cotidiano las tendencias modernas y ser partícipe de la moda urbana derivada de... sí, las pasarelas.

**Los desfiles** son el antecedente, una guía básica para conocer lo que se usará a nivel internacional; pero, para desarrollar un estilo adecuado a su personalidad y a las exigencias de su propia fisonomía, usted deberá ajustarse a la temporada teniendo siempre presente que no es válido imitar al cien por ciento, porque los diseños no son creados para nuestro tipo físico ni geográfico, no están pensados para nuestro clima ni para la altitud de nuestras ciudades. La moda es para vivirla. Es indispensable recordar siempre nuestro propio contexto, y realizar los ajustes necesarios. ▶

## ¿Quién soy?

Mire su guardarropa por un minuto y si este contiene más de 5 trajes similares en corte y gama, es usted un ejecutivo por naturaleza; por lo tanto, las colecciones ideales para usted son las monocromáticas: prendas sólidas que validen su gusto por lo clásico y atemporal. Déjese llevar esta temporada por los colores frescos que inundan estos días calurosos: azul cielo, gris suave y toda la gama de blancos. Inclínese por el estampado en líneas tanto en corbatas como en camisas. Elija lino, seda y viscosa como composición.

### Trajes claros y de un solo botón

#### Camisas en tono agua

**Diseñadores:** Arturo Ramos, Ermenegildo Zegna, Dior, Solito

## ¿Quién quiero ser?

La moda revela nuestro interior, nuestro concepto de la vida; por lo tanto, combinar las prendas, jugar con texturas, formas y colores debe ser un ejercicio diario para usted. Una de las vías más rápidas de comunicación con su entorno es su ropa. Tome un modelo a seguir; puede ser su abuelo, su padre, su jefe o incluso un gran empresario. Busque en su memoria esa figura que ha dejado huella visual en usted por su buen vestir, y tome lo mejor. No se limite, podría perder su esencia. Sólo tome lo mejor. Poco a poco encontrará su propio estilo.

### Combinaciones en gris, amarillo, caqui, azul acero

#### Cierres en sacos y chamarras

#### Slim fit en camisas

**Diseñadores:** Alexander McQueen, Costume National, Bottega Veneta

## ¿Quién debo ser?

Cuando Ralph Laurent le dijo al mundo: "No sólo vendo ropa. Ofrezco un mundo, una filosofía de vida", hizo una impactante declaración de principios. Usted también es capaz de hacer de su vida una gran filosofía, y en el vestir, una extensión de sí mismo. Por consiguiente, adquiera prendas exquisitas; genere alianzas con lo más fino, hecho a mano. Únicamente un guardarropa a la medida es capaz de hablar por sí mismo. Déjese acariciar por la abundancia. Posea un guardarropa que lo defina y forje perfectamente su imagen.

### Comprando prendas finas y de buen gusto

**Diseñadores:** Alesandro Dell'acqua, Macario Jiménez, Tom Ford, Etro

"¿Ser o no ser?", diría Hamlet. ¿Será posible vestir esa ropa el día que cerrará ese negocio, perseguido por mí durante varios meses? Seguramente sí. Identifique una tendencia a su gusto y personalidad de todas estas ideas de moda ¡Hágalas suyas, inténtelo!, ¡atrévase! Total. Shakespeare no era crítico de moda.



CUANDO RALPH LAURENT LE DIJO AL MUNDO: "NO SÓLO VENDO ROPA. OFREZCO UN MUNDO, UNA FILOSOFÍA DE VIDA", HIZO UNA IMPACTANTE DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS.



CREACIONES DEL DISEÑADOR MEXICANO ARTURO RAMOS